

II Всероссийский съезд туристских информационных центров

19-21 сентября 2019 года, г. Воронеж

Контактный центр в Воронеже для решения всех организационных вопросов: +7(903) 655-88-18

Чтобы задать вопрос спикерам во время выступлений, используйте:

Whatsapp: +7 (812) 600-15-14

Telegram-канал: @nbcrs

tourist-offices.ru

ПРОГРАММА СЪЕЗДА

18 сентября. Заезд участников

18.00-20.00 - Приветственный кофебрейк. Неформальное общение, нетворкинг.

Место проведения: Т-Кафе, Воронеж, пл. Ленина, 13

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ, 19 сентября

7:00 - 8:30 Завтрак в отелях

9:30 - 10:30 Регистрация участников Съезда

10:30 - 11:30 **Пленарное заседание**

Место проведения: Воронежский государственный академический театр драмы им. А. Кольцова, г. Воронеж, пр.Революции, 55

11.30- 12.00 Пресс-конференция с участием экспертов и почетных гостей.

11:30 - 13:00 **Маркетинг территорий**

11.30-11.50 **Интеграция музейного продукта в информационную повестку региона**

Владислава Вишневецкая, руководитель центра компетенций в сфере туризма Фонд развития Югры

11.50-12.20 **Особенности работы с сегментом luxury**

Наталья Белякова, региональный директор по маркетингу Domina Group. Партнер Центра территориального маркетинга, доц. НИУ ВШЭ. Советник по маркетингу дестинаций. Член Комитета по инновациям Гильдии маркетологов РФ

12.20-12.40 **Глемпинг: как инструмент развития региональной туристической инфраструктуры**

Ростислав Вылегжанин, руководитель сети глэмпингов RussiaGlamping компании RussiaDiscovery, эксперт программы «100 городских лидеров» Агентства стратегических инициатив

12.40-13.00 **Инклюзивный туризм: особенности развития**

Александр Владимирович Попов, руководитель регионального учебно-ресурсного центра «Доступная среда», г. Воронеж

13.00 – 14.00 **Юридические формальности работы туристско-информационных центров, новые нормативы и проекты нормативных актов.**

Эксперты-практики:

- *Георгий Мохов, основатель компании ООО "Юридическое агентство Персона Грата", практикующий юрист, председатель Правовой комиссии Российского Союза Туристов, член Правления РСТ, статс-секретарь, государственный советник города Москвы 3 класса; заместитель министра культуры Московской области, 2014-2016 гг.*

- *Виктория Феногенова, генеральный директор «Музея-заповедника «Дмитровский кремль», руководитель «ТИЦ Подмосковье», 2017-2018гг.*

14:00 - 15:00 - Обед

15:00 - 17:00 **Школа экспорта туристических услуг. Особенности продвижения на зарубежных рынках.**

15.00-15.20 **Роль РЭЦ в продвижения за рубежом: школа экспорта, поддержка ТИЦ и участников рынка**

Дарья Шамрай, руководитель проекта РЭЦ по поддержке экспорта туристических услуг, г. Москва

15.20-16.00 **Опыт развития ТИЦ на зарубежных рынках на примере Франции**

Андре Поли, директор France Meeting

16.00-16.30 **Портрет зарубежного туриста, практические кейсы рекламных кампаний на зарубежном рынке**

Анна Буковская, старший региональный менеджер по развитию в Центральной и Восточной Европе, Expedia Group Media Solutions

16.30-16.50 **Особенности продвижения на испанском рынке**

Марлен Родригез, руководитель Национального маркетингового центра по туризму VISIT RUSSIA в Испании

17:00 - 17:30 Кофе-пауза

17:30 - 19:30 — **Тренинг «Проект. что это такое?»**

Александр Максимов, идеолог проектов ЯЖЭКСПЕРТ и КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, эксперт Всероссийского конкурса молодёжных проектов Росмолодёжи, эксперт Конкурса грантов мэра Москвы, эксперт федеральных и окружных форумов («Селигер», «Таврида», «Территория смыслов», «Иволга», «Ладoga» и др.), проектировщик, консультант в области культуры и молодёжной политики

20:00 **ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН В БАЛАГАН-СИТИ**

ДЕНЬ ВТОРОЙ, 20.09.2019

7:00-9:00 Завтрак в отелях

09:00 -11:00 Автобусно-пешеходная обзорная экскурсия по Воронежу

11.00 - 11.30 Кофебрейк

Место проведения: Центральная Event-площадка, г. Воронеж. ул. Карла Маркса, 53

11.30 - 12.00 **Мастер-класс «Как выполнить гос задание»**

Эльмира Туканова, вице-президент Национальной ассоциации информационно-туристских организаций РФ, директор государственного бюджетного учреждения Свердловской области "Центр развития туризма Свердловской области"

12.00-12.10 - Реализация проекта по созданию сети туристских информационных центров на примере Новгородской области

Наталья Омарова, руководитель АНО "Туристический офис "Русь Новгородская"

12:10 -13:30 Мастерская Продвижение, блок Работа со СМИ и блогерами

Эксперты-практики:

Захтаренко Анастасия, начальника отдела "Культура и стиль жизни" Ria.ru (МИА «Россия сегодня»)

Юлия Батырь, Интерфакс

Анастасия Обуденкова, Вести.Туризм

Павел Прокофьев, директор Сообщество питерских блогеров

Павел Попов, руководитель сообщества Travel Russia

13.30-14.30 Мастер-класс Создание и продвижение видеоконтента "Хочу Оскар!"

Елисейев Александр, директор по развитию Academy Vitality (Латвия), член НП

Межрегиональный Союз туроператоров

14:30 - 15:30 Обед

15.30-17.00 Мастер-класс «Креативное мышление: как при ограниченном бюджете привлечь внимание к территории»

Олег Бармин, популярный блогер, маркетолог, предприниматель

17:00 -17:30 Кофебрейк

17:30 - 18:15 Мастер-класс «SMM как инструмент продвижения территорий на внутренний и внешний рынки»

Елена Сергеева, smm-специалист, event-продюсер, основатель проекта #digitaldacha

18.15 - 19.00 Электронная культура деловой переписки

Ирина Тюрина, главный редактор электронной газеты RATA-news

Тематическая секция: Работа ТИЦ. Практические кейсы

19.00-19.10 - Роль ТИЦ в проведении крупных мероприятий

Дарья Семенова, начальник отдела продвижения Туристского информационного центра Красноярского края

19.10-19.20 - Паспорт туриста как один из элементов межрегионального сотрудничества

Илья Михеев, начальник Туристско-информационного центра Вологодской области

19.20 - 19.30 Презентация Воронежского государственного природного биосферного заповедника

Игорь Воробьев, заместитель директора по научной работе

19.30 - 22.30 Торжественное подведение итогов Съезда

Место проведения: Центральная Event-площадка

20.00 Ужин

ДЕНЬ ТРЕТИЙ, 21.09.2019

09.00 - Завтрак в гостиницах

10.00 - Сбор участников, трансфер с гидом в Воронежский биосферный заповедник

11.00-16.00 - Выездная сессия

17.00 - возвращение в город, участие в программе празднования дня города (по желанию)

Отъезд участников в течение дня.