



Съезд туристско-информационных
центров и туристско-информационных
организаций РФ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО



ПРОГРАММА СЪЕЗДА

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

23-26 ноября
Санкт-Петербург





23 НОЯБРЯ

Заезд участников

Место проведения: отель Введенский, Большой проспект Петроградской стороны, 37

19.00 - Вечерний фуршет, нетворкинг (знакомство участников друг с другом в интерактивном формате)

24 НОЯБРЯ

Место проведения: Отель Англестер, улица Малая Морская, 24

10.00 - 11.00 Открытие Съезда. Пленарное заседание «Продвижение территорий»

Приветственное слово:

Корнеев Сергей Евгеньевич, председатель Комитета по туризму Санкт-Петербурга

Ушаков Михаил Валерьевич, президент НП НАИТО

Шулюпин Иван Александрович, руководитель направления развития АНО «Россия – страна возможностей»

Богданов Юрий Владиславович – генеральный директор СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»

Подписание соглашений о сотрудничестве, общая фотография

11.00 – 11.30 Пресс-подход. Кофебрейк.

11.30 - 13.00 Тематический блок «Брендинг территорий и турпродуктов»

Алена Желнова, эксперт по брендинговым коммуникациям территорий Future Perfect

Методика запуска и управления территориальными брендами на примере I'm Siberian. Проекты Междуреченск и Шория.

Екатерина Дмитриева, руководитель проектов Территории.РФ

Туристический бренд Мончегорска (или Визит Имандра): как запустить туризм там, где его никогда не было

Вера Синцова, ТИЦ г.Балаково, руководитель

Как самый неудачный опыт, сделать удачным, не меняя бренд

Оксана Черезова, АНО "Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска", начальник отдела по туризму
Брендинг и продвижение ТРК Хибины

Светлана Лещинская, Центр развития туризма Свердловской области, начальник отдела проектов развития туризма и выставочной деятельности

Брендинг туристического маршрута

13.00 - 14.00 – обед



14.00 – 14.30

Роман Золин, управляющий партнер «Service design agency»
Интерфейс впечатлений территории туризма

14.30 - 16.10 Тематический блок «Видеомаркетинг»

Артём Желтов, разработчик сеттингов, Narrative Lab
«Камни и пиксели. Видеоигры как инструмент продвижение территорий»

Ирина Рудыка - креативный продюсер VK
Медиапроекты, как инструмент продвижения территорий

Наталья Анисимова, руководитель пресс-службы сервиса путешествий Туту
Мастер-класс «Как организовать идеальное приключение для журналистов и блогеров»

Ирина Пудова, российская тележурналистка
Мастер-класс: Пресстур - как организовать с максимальным эффектом

16.10 - 16.30 Кофебрейк

16.30 - 18.00

Алена Канина, руководитель студии маркетинговых и IT решений в туризме «Турбина»

CJM (Карта путешествия туриста). Практические инструменты.
Эмоциональный индекс туриста

Трансфер в Севкабель Порт

19.00 – участие в церемонии награждения победителей проекта
«(От)личный Петербург», ужин в Севкабель Порт

22.00 - трансфер из Севкабель Порта в гостиницы Введенский, Англетер, Азимут

25 НОЯБРЯ

**Место проведения: Музей железных дорог России, пер.
Библиотечный, 4, корпус 2**

10.00 - 11.30 Мастер-класс: Экономика впечатлений и креативное мышление в работе туристского информационного центра
Ольга Челабова, Член Национальной Федерации профессиональных коучей и менторов



11.30 – 13.30 Тематическая секция «Продвижение в социальных сетях»: аналитика, мастер-классы от представителей социальных сетей, практические кейсы продвижения через социальные сети

Эллина Шафранович, менеджер стратегических проектов ВКонтакте
Как развивать проекты ВКонтакте: инструменты продвижения в социальной сети

Андрей Березкин, менеджер по стратегическим коммуникациям Одноклассники
Все будет ОК: как развивать свой проект в Одноклассниках

Дарья Ряжских, руководитель отдела спецпроектов RUTUBE
Возможности национального видеохостинга RUTUBE. Обзор travel-направления

Гуков Александр, помощник главы администрации Ломоносовского района Ленинградской области, консультант по цифровой среде Ленинградской области, победитель 2 сезона проекта "ТопБЛОГ"
Мастер-класс по ведению и развитию аккаунтов бюджетных учреждений и НКО в социальных сетях

13.30 - 13.45 Кофебрейк

Наталья Пономарева, медиадиректор агентства FUTURE PERFECT
Стратегический подход к развитию каналов коммуникации ТИЦ в соцсетях

Людмила Евстифеева, руководитель службы поддержки клиентов JagaJam
Интеграция с блогерами

14.15-15.15

Роман Золин, управляющий партнер «Service design agency»
Мастер-класс «В точку! Как управлять впечатлениями и опытом туристов в точках контакта»

15.15 - 16.00 – обед

16.00 – 17.30 Успешные маркетинговые стратегии регионов и межрегиональное продвижение

Илья Баннов, начальник отдела приоритетных направлений туристской деятельности Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга
Событийный туризм как инструмент маркетинга территории

Юлия Иванищева, зам начальника ТИЦ, МКУ «Столица Урала»
Бюджетные методы продвижения ТИЦ, или Есть ли жизнь за пределами муниципальной программы



Съезд туристско-информационных
центров и туристско-информационных
организаций РФ



Марина Евстратий, руководитель отдела продвижения и маркетинговой поддержки Министерства туризма Тверской области
Digital-маркетинг для территории и национального туристского маршрута «Государева Дорога»

Антон Тарасенко, генеральный директор Менделеев Маркетинг
VisitTyumen: Маркетинг туристической дестинации

Алена Королькова, директор по маркетингу Музея железных дорог России
«Музей как локомотив развития локальной и\или глобальной территории»

Практические кейсы по продвижению межрегиональных проектов

Вера Истомина, координатор проектов Партнерство ТИЦ
Опыт реализации проекта «Серебряное ожерелье России»

Екатерина Шрамко, директор ТИЦ г.Воронежа, вице-президент НП НАИТО
Опыт реализации проекта «Сердце России»

17.30 – 18.30 Круглый стол «Программа «Больше, чем путешествие»: особенности взаимодействия с ТИЦ»

Презентация программы, особенности и возможности совместной работы с туристско-информационными центрами.

18.30 – 20.00 Экскурсия по музею

20.00 – 22.30 Ужин

26 НОЯБРЯ

10.00 – 16.00 Выездная экскурсионная программа на объектах новой туристской географии Санкт-Петербурга.

Обмен опытом по продвижению новых объектов города.

Отъезд участников